



การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการคิดวิเคราะห์
เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค วิชาหลักการตลาด
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
โดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบสะเต็มศึกษา
ร่วมกับเทคนิคการสอน STAD

นางสาวอรทัย ปรีต
แผนกวิชาการตลาด

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ชื่อเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค วิชาหลักการตลาดนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบสะเต็มศึกษาร่วมกับเทคนิคการสอน STAD

ผู้วิจัย นางสาวอรทัย ปรีต

สถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ปีที่พิมพ์ 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ 1) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน วิชาคณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ รหัสวิชา 3000-1404 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75 2) หาค่าดัชนีประสิทธิผลของเอกสารประกอบการสอน วิชาคณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ รหัสวิชา 3000-1404 3) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียนของนักศึกษาที่เรียนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน วิชาคณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ รหัสวิชา 3000-1404 และ 4) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อเอกสารประกอบการสอน วิชาคณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ รหัสวิชา 3000-1404 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 17 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 3 ชนิด ได้แก่ 1. กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 โดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบสะเต็มศึกษาร่วมกับเทคนิคการสอน STAD 2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางเรียน เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค วิชาหลักการตลาด ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 1 เป็นปรนัยชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 1 ฉบับ 60 ข้อ 3. แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 โดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบสะเต็มศึกษาร่วมกับเทคนิคการสอน STAD ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 20 ข้อสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่า

1. คะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาจากการทำแบบทดสอบย่อยจากกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 โดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบสะเต็มศึกษาร่วมกับเทคนิคการสอน STAD จำนวน 6 หน่วยการเรียนรู้ จากคะแนนเต็ม 60 คะแนน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 51.23 คะแนน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.16 คิดเป็นร้อยละ 85.39 แสดงว่าประสิทธิภาพของกระบวนการ (E_p) เท่ากับ 85.39