



รายงานวิจัยในชั้นเรียน

เรื่อง การวัดประสิทธิภพการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียน

รายวิชาการบัญชีทางคูนส่วน (2021 - 2022)

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชีโดยวิธีสื่อออนไลน์

Social Media of Accounting Partnership Education

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563

จัดทำโดย

นางสาววริศดา บริพันธ์

ครู

แผนกวิชาการบัญชี

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาบรจรัมธานี

กระทรวงศึกษาธิการ

การวัดประสิทธิผลการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนรายวิชาการบัญชีห้างหุ้นส่วน (20201 - 2002)
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชี โดยใช้สื่อออนไลน์

Social Media of Accounting Partnership Education

วริยดา บริพันธุ์ (Variyada Boriphun)

บทคัดย่อ

สื่อสังคมได้รับความนิยมเป็นอย่างมากต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบัน เพราะสื่อสามารถนำมาใช้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและถูกประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาสำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ จากบุคคลหนึ่งไปสู่อีกบุคคลหนึ่ง ได้อย่างรวดเร็ว การจัดการเรียนรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และฝึกการปฏิบัติทักษะด้านต่างๆ ได้ด้วยตนเอง เพื่อการพัฒนาและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในโลกยุคไร้พรมแดนในปัจจุบัน ทำให้ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง ส่งผลให้สื่อสังคมเป็นตัวช่วยกระตุ้นและส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ของผู้เรียนได้ตลอดเวลา อีกทั้งยังสามารถช่วยส่งเสริมการสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างครูและผู้เรียนได้อีกด้วย

Abstract

Social media is popular to the lifestyle of human being. It is available on the Internet and it's applied to educational benefits for exchanging information and sharing story with other people quickly. The education system of the 21st century focus learning and practicing skills of students by themselves for developing and responding to the changes that have happened. So, social media can help to learn that all the time. It can promote a good relationship between teacher and students.