



รายงานการวิจัยในชั้นเรียน

เรื่อง การแก้ไขปัญหาพฤติกรรมการโพสต์ไม่พึงประสงค์ของนักเรียน
ระดับชั้น ปวช. 1 แผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยใช้สื่อภาพยนตร์โฆษณา

โดย

นางรติภัทร จันท์สอง
แผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
คณะวิชาศิลปกรรม

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
ประจำปีการศึกษา 2/2561

ชื่อโครงการ	ผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาเพื่อตระหนักถึงการโพสต์ที่ไม่พึงประสงค์
ผู้จัดทำ	นางรติภัทร จันทร์ส่อง
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์กราฟิก
สถานศึกษา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ

เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์จากความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายจากการใช้สื่อการเรียนการสอนประเภทภาพยนตร์โฆษณาเพื่อปรับพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียที่ไม่พึงประสงค์ ของนักเรียนระดับ ปวช.1 แผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก คณะวิชาศิลปกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี

สมมติฐานของการวิจัยคือ

ได้สื่อภาพยนตร์โฆษณาเพื่อตระหนักถึงการโพสต์ที่ไม่พึงประสงค์ที่มีคุณภาพจำนวน 1 เรื่อง กลุ่มเป้าหมายเกิดความพึงพอใจต่อสื่อที่ผลิตขึ้น สามารถใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องอื่นๆต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

1. สื่อภาพยนตร์โฆษณาเพื่อตระหนักถึงการโพสต์ที่ไม่พึงประสงค์
2. แบบสอบถามเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์จากความพึงพอใจ

ผลการวิจัยครั้งนี้ได้สรุปผลดังนี้

จากการประเมินแบบสอบถาม พบว่านักศึกษาในกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อโครงการภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าสื่อภาพยนตร์โฆษณาสามารถนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปพัฒนาตนเอง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็น (90) รองลงมา ภาพยนตร์สั้น เหมาะสมกับวัยของกลุ่มเป้าหมาย (80) ภาพยนตร์โฆษณา ถูกออกแบบด้วยความคิดสร้างสรรค์ สื่อภาพยนตร์โฆษณาชิ้นนี้สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของคนในยุคปัจจุบัน สื่อภาพยนตร์โฆษณาชิ้นนี้สามารถทำให้ตระหนักถึงการโซเชียลมีเดียที่มีผลกระทบต่อผู้อื่น ความต่อเนื่องของเรื่องราวภายในสื่อ (70) ตามลำดับ