



วิจัยในชั้นเรียน

การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ SWOT โดยใช้
ผังความคิด (Mind map) ในรายวิชา การตลาดบริการ
ของนักศึกษาชั้น ปวส 1/1 สาขาวิชา การตลาด
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2561

โดย

นางประภัสสร คำเจริญ
ครูชำนาญการ
แผนกวิชาการตลาด

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

บทคัดย่อ

การจัดการเรียนการสอน หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปวส.1/1 การตลาด คณะวิชาบริหารธุรกิจ ต้องมีทักษะด้านการคิดวิเคราะห์SWOT ผู้วิจัยจึงทำวิจัยในชั้นเรียน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาทักษะด้านการคิดวิเคราะห์SWOT โดยใช้ผังความคิด (Mind map) เพื่อพัฒนาทักษะ ด้านการวิเคราะห์SWOT ของนักเรียนระดับชั้น สบต. 1/1 ระหว่างก่อนและหลังการจัดกิจกรรมการเรียน การสอน วิชา การตลาดบริการ โดยมีนักเรียน จำนวน ๑๑ คน เพื่อทำการทดสอบเครื่องมือที่ผู้วิจัยทำขึ้นแสดงว่าผังความคิด (Mind map) ช่วยใน การจัดการเรียน การสอน นักเรียนสามารถพัฒนาการคิดวิเคราะห์SWOT ได้มากขึ้น