

งานวิจัยในชั้นเรียน

เรื่อง

การแก้ปัญหาให้นักเรียนเขียนศัพท์ทางการตลาดไม่ถูกต้อง

ผู้วิจัย

ครูวชิราภรณ์ เขม้นดี

สาขาวิชาการตลาด ประถมศึกษา บริหารธุรกิจ
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี

ชื่องานวิจัย การแก้ปัญหา นักเรียนเขียนคำศัพท์ทางการตลาดไม่ถูกต้อง
ชื่อผู้วิจัย ครูวิชราภรณ์ เขมน์ดี
สาขาวิชาการตลาด ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อฝึกให้นักเรียนเขียน
สะกดคำศัพท์ทางการตลาดได้ถูกต้องแม่นยำ ผู้วิจัยได้จัดทำแบบทดสอบก่อนเรียน และหลัง
เรียน เพื่อพัฒนาการเขียนคำศัพท์ทางการตลาดของนักเรียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่ง
เมื่อได้ข้อมูลมาแล้วได้สรุปผลแล้วจึงนำมาจัดทำเป็นรูปเล่ม เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยในครั้ง
ต่อไป